

		Qu'est-ce qu'un texte d'identité ?		
	<p>● Définition : Le texte d'identité est un concept élaboré il y a une dizaine d'années par J.Cummins, un chercheur canadien spécialiste des politiques éducatives en milieu multilingue et pluriculturel. Il est étroitement corrélé aux situations des territoires plurilingues dans lesquels les rapports sociaux de pouvoir pèsent sur les expériences éducatives des élèves issus de groupes minoritaires et dominés. Ce didacticien entend par texte d'identité toutes les formes de projets/productions culturel(le)s et littéraires (compositions artistiques, théâtre, films, contes, fictions...) qui peuvent être parlées, écrites, illustrées, accompagnées de musique... ou qui combinent toutes ces formes (2014).</p> <p>Le concept de texte d'identité découle du constat qu'enseigner le vocabulaire et/ou la grammaire de leur langue maternelle (ou d'origine) ne suffit pas à assurer un engagement volontariste des élèves dans leur relation avec l'institution scolaire. Il faut créer les conditions favorables à la production d'un travail intellectuel et culturel ambitieux, stimulant, s'appuyant sur la maîtrise de compétences diverses qu'ils acquièrent au fur et à mesure de l'avancée du projet et qu'ils pourront réinvestir.</p> <p>● Fonction : Les textes d'identité ont donc vocation à offrir aux élèves un miroir dans lequel leur identité se reflète sous un jour positif. Ces textes valorisent l'identité des élèves. Ils en deviennent 'les ambassadeurs' (Cf. http.film.karine pour exemple). Ces élèves investiront leurs identités dans ce type de travail qui à son tour exprimera leurs identités de bilingues.</p> <p>● Mode d'emploi : La finalité du texte d'identité est le partage. Lorsque les élèves partagent des textes d'identité auprès de publics divers : pairs, enseignants, parents, classes jumelées, médias..., ils reçoivent généralement un retour positif et affirment leur conscience d'eux-mêmes dans ces interactions. Les textes d'identité n'agissent donc pas seulement sur l'acquisition de savoir ou de savoir-faire mais aussi (et surtout) sur la variable conative des élèves (l'estime de soi).</p> <p>● Textes d'identité et nouvelles technologies : Les nouvelles technologies s'avèrent particulièrement appropriées à la production de textes d'identité. Outre leur usage croissant chez les nouvelles générations dans un monde désormais mondialisé, elles sont un moyen appréciable d'expression de l'identité dans de nouvelles sphères sociales (par ex. la communication sur internet). Ce moyen de projection identitaire revêt une importance particulière pour des groupes dont la langue et la culture ont fait depuis plusieurs générations l'objet d'une dévalorisation par la société dominante.</p> <p>● Textes d'identité et contexte éducatif guyanais : 17 ans d'expérience ont engagé les classes de langues maternelles dans une démarche progressive d'appareillage didactique dans les 9 langues de ce dispositif académique. Cet appareillage doit beaucoup au concept de texte d'identité (avant même que ce concept n'ait été mis en mots) et les actions de formation en cours (ateliers d'écriture théâtrale, livres numériques enrichis, inventaires des patrimoines culinaires) se placent souvent de près ou de loin sous la bannière du texte d'identité.</p> <p>● Textes d'identité et éducation prioritaire : L'axe 3 de la priorité n°6 du référentiel de l'éducation prioritaire (« Au moins une exposition de travaux d'élèves a lieu chaque année. » - « Les sites internet de la circonscription, du collège, du département et de l'académie valorisent les projets réalisés [...] ») peut harmonieusement se conjuguer avec les principes constitutifs des textes d'identité.</p>			
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				
				